

PROCEDURA SELETTIVA PER TITOLI ED ESAMI PER LA FORMAZIONE DI UNA GRADUATORIA DA UTILIZZARE PER ASSUNZIONI A TEMPO DETERMINATO PIENO E/O PARZIALE, DI PERSONALE CON FUNZIONI DI SPECIALISTA DEL MARKETING TURISTICO - AREA D, LIVELLO D1 CCNL FEDERCULTURE

VISTO il Regolamento per il Reclutamento del personale dipendente e per il conferimento di incarichi professionali e collaborazioni, approvato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 3 del 10 febbraio 2012;

RICHIAMATO il Verbale del Consiglio di Amministrazione n. 4 del 20 maggio 2016;

VISTO il Provvedimento di indizione della procedura selettiva in parola - adottato dal Segretario Generale in data 23 maggio 2016;

SI RENDE NOTO CHE

E' INDETTA PROCEDURA SELETTIVA PER TITOLI ED ESAMI PER LA FORMAZIONE DI UNA GRADUATORIA DA UTILIZZARE PER ASSUNZIONI A TEMPO DETERMINATO PIENO E/O PARZIALE, DI PERSONALE CON FUNZIONI DI SPECIALISTA DEL MARKETING TURISTICO - AREA D, LIVELLO D1 CCNL FEDERCULTURE -

Art. 1 Oggetto dell'avviso

E' indetta una selezione pubblica, per titoli ed esami, per la formazione di una graduatoria per eventuali assunzioni a tempo determinato pieno e/o tempo parziale di personale con qualifica di Specialista del Marketing Turistico – Area D, Livello D1 – CCNL Federculture - nel rispetto delle disposizioni contenute nel Regolamento per il reclutamento del personale dipendente e per il conferimento di incarichi professionali e collaborazioni, approvato dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione n. 3 del 10 febbraio 2012.

Il rapporto di lavoro sarà regolato da un contratto individuale a tempo determinato.

Il trattamento economico è determinato dalle disposizioni dei vigenti CCNL Federculture ed è soggetto alle ritenute erariali, previdenziali ed assistenziali di legge.

Art. 2 Disciplina applicabile

Le modalità di partecipazione alla selezione e del relativo svolgimento sono disciplinate dal presente bando e, per quanto non espressamente previsto, dal vigente Regolamento per il reclutamento del personale dipendente e per il conferimento di incarichi professionali e collaborazioni.

La Fondazione si riserva la facoltà di prorogare i termini, modificare, sospendere, revocare in qualsiasi momento il presente bando.

Per l'eventuale proroga, riapertura, modifica o revoca del bando si procede in base alle previsioni del Regolamento.

Art. 3 Requisiti per l'ammissione

Per l'ammissione alla selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- cittadinanza italiana. Tale requisito non è richiesto per soggetti appartenenti alla Unione Europea, fatte salve le eccezioni di cui al Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 7 febbraio 1994, pubblicato nella G.U. del 15 febbraio 1994, Serie Generale n. 61;
- età non inferiore agli anni 18;
- idoneità fisica all'impiego;
- titolo di studio: Laurea Magistrale in Beni Culturali e Marketing Turistico, Management dei Beni Culturali o titoli equipollenti;

- almeno un titolo comprovante la partecipazione a corsi di formazione e/o master nel settore del marketing turistico e dei beni culturali, web marketing, promozione e comunicazione turistico-culturale;
 - aver maturato esperienza presso soggetti pubblici e/o privati nel settore del marketing turistico e dei beni culturali, web marketing, promozione e comunicazione turistico-culturale per un periodo non inferiore a 6 mesi;
 - non aver riportato condanne penali e non essere stati interdetti o sottoposti a misure che escludono, secondo le leggi vigenti, dalla nomina agli impieghi pubblici;
 - non essere esclusi dall'elettorato politico attivo e non essere stati destituiti o dispensati dall'impiego o dichiarati decaduti dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- I requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito nel presente avviso per la presentazione della domanda di ammissione e devono essere posseduti altresì all'atto dell'assunzione. E' facoltà della Fondazione verificare d'ufficio le dichiarazioni rese dai candidati.

Art. 4 Presentazione della domanda di partecipazione

Le domande di ammissione alla selezione, redatte su carta semplice, conformemente allo schema allegato (*Allegato A*), dovranno essere presentate entro le ore **12.00** del **10 giugno 2016** e indirizzate a: **FONDAZIONE BARUMINI SISTEMA CULTURA, Viale S. Francesco 16 BARUMINI** ed inoltrate esclusivamente a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento o presentate direttamente nella sede della Fondazione sita nella predetta via ed aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 12:00. Dell'avvenuta presentazione sarà rilasciata apposita ricevuta.

Le domande spedite a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento dovranno comunque pervenire alla Fondazione entro la data di scadenza del termine, pena la esclusione.

L'accertamento della mancanza dei requisiti prescritti per l'ammissione alla selezione comporta in qualunque tempo l'esclusione dalla procedura selettiva o la decadenza dall'assunzione.

Art. 5 Contenuto della domanda di ammissione

Nella domanda il candidato, sotto la sua personale responsabilità ed ai sensi degli artt. 46 e 47 e 76 del D.P.R n. 445 del 28/12/2000, dovrà dichiarare:

- a) la procedura selettiva cui intende partecipare;
 - b) cognome e nome;
 - c) il luogo e la data di nascita, residenza e recapito cui vanno inviate eventuali comunicazioni;
 - d) il possesso della cittadinanza italiana (sono equiparati ai cittadini gli italiani non appartenenti alla Repubblica) o di uno degli Stati dell'Unione Europea;
 - e) il Comune ove è iscritto nelle liste elettorali ovvero i motivi della non iscrizione o della cancellazione dalle liste medesime;
 - f) le eventuali condanne penali riportate (anche se sia stata concessa amnistia, indulto, condono o perdono giudiziale) e gli eventuali procedimenti penali in corso ovvero l'inesistenza degli stessi;
 - g) il possesso dei titoli che danno diritto a riserva, precedenza o preferenze;
 - h) di essere fisicamente idonei al servizio;
 - i) l'eventuale condizione di portatore di handicap, il tipo di ausilio per gli esami ed i tempi necessari aggiuntivi;
 - l) il possesso del titolo di studio richiesto, con il punteggio conseguito;
 - m) l'indicazione della partecipazione a corsi di formazione e/o master richiesto dal bando;
 - n) l'indicazione della specifica esperienza lavorativa maturata;
 - o) il possesso dei titoli culturali o di servizio ritenuti utili ai fini della valutazione, dettagliatamente indicati;
- La Fondazione si riserva la facoltà di procedere a controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive.

Art. 6 Esclusione dalla selezione

Comporta causa di esclusione dalla procedura concorsuale:

- la mancata indicazione dei dati anagrafici, della residenza o domicilio, qualora l'identità del candidato non sia desumibile con sicurezza dalla documentazione prodotta;

- la mancata sottoscrizione della domanda;
- la presentazione fuori termini della domanda;
- le dichiarazioni mendaci contenute nella domanda;
- la mancanza di uno dei requisiti di ammissione richiesti, accertata in qualsiasi momento della procedura;
- la mancata integrazione o regolarizzazione della domanda nei casi consentiti dalla legge;

Art. 7 – Calendario delle prove

Le prove d' esame si svolgeranno, in una unica sessione, a Barumini il giorno **15 giugno 2016** presso il Centro di Comunicazione e Promozione del Patrimonio Culturale "Giovanni Lilliu" alle ore 9.30.

Art. 8 - Prove d' esame

L' esame consisterà in due prove: una a contenuto teorico-pratico ed una prova orale:

prova scritta a contenuto teorico-pratico:

questionario formato da 20 quesiti a risposta multipla vertente sulle seguenti materie:

- Elementi di sociologia dei processi culturali e comunicativi
- Elementi di marketing del turismo culturale
- Web e social media marketing
- Organizzazione turistico-culturale presente nel territorio di Barumini e della Provincia del Medio Campidano;
- Lingua inglese e francese

Saranno ammessi alla prova orale coloro che avranno conseguito in ciascuna prova scritta il punteggio minimo di 7/10;

prova orale:

Il colloquio - da tenersi nella stessa sessione della prova scritta - verterà sulle stesse materie oggetto delle prove scritte:

- Elementi di sociologia dei processi culturali e comunicativi
- Elementi di marketing del turismo culturale
- Web e social media marketing
- Organizzazione turistico-culturale presente nel territorio di Barumini e della Provincia del Medio Campidano;
- Lingua inglese e francese

La prova orale si intende superata se il candidato ha riportato almeno la votazione di 7/10.

Per ciascuna prova la Commissione può attribuire il punteggio massimo di 10 punti

Art. 9 Valutazione dei titoli

La Commissione provvede alla valutazione dei titoli, secondo le modalità indicate negli artt. 23 e 24 del Regolamento per il reclutamento del personale dipendente e per il conferimento di incarichi professionali e collaborazioni approvato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 3 del 10 febbraio 2012; Ai fini della valutazione, i titoli sono suddivisi in quattro categorie ed i complessivi 10 punti ad essi riservati sono così ripartiti:

Titoli di studio	MAX punti 4
Titoli di servizio	MAX punti 3
Titoli vari	MAX punti 1
Curriculum	MAX punti 2

Totale punti 10

TITOLI DI STUDIO

Titolo di studio prescritto per la partecipazione alla selezione (MAX 4 punti)

LAUREA	VALUTAZIONE
DA 66 a 87	1
DA 88 a 99	2
DA 100 a 107	3
DA 108 a 110/L	4

TITOLI DI SERVIZIO (MAX 3 punti)

Sarà ammesso a valutazione il servizio prestato presso Enti Pubblici e/o soggetti privati per qualifiche corrispondenti o superiori a quelle oggetto di selezione.

Servizio prestato con la qualifica pari o superiore a quella oggetto di selezione (Punti 0, 50 per ogni trimestre di servizio effettivamente prestato).

TITOLI VARI (MAX 1 punto)

Saranno valutati in questa categoria tutti gli altri titoli che non siano classificabili nelle categorie precedenti per un massimo di punti 1.

CURRICULUM formativo e professionale (MAX 2 punti)

L'attribuzione del punteggio riservato al curriculum professionale, per un numero massimo di punti 2, verrà effettuata dalla Commissione dando considerazione unitaria al complesso della formazione ed attività culturali e professionali illustrate dal concorrente nel curriculum presentato, tenendo particolare conto di tutte le attività dallo stesso svolte e che per le loro connessioni, evidenziano l'attitudine all'esercizio delle funzioni attribuite al posto oggetto di selezione.

Art. 10 Commissione d'esame

I candidati saranno valutati da una commissione costituita ai sensi dell'art. 20 del Regolamento per il reclutamento del personale dipendente e per il conferimento di incarichi professionali e collaborazioni approvato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 3 del 10 febbraio 2012, la quale opererà in conformità dello stesso per la valutazione delle prove e dei titoli, per l'attribuzione dei relativi punteggi e per la formazione della graduatoria.

Art. 11 Graduatoria di merito

Effettuato lo svolgimento delle prove e la valutazione delle stesse, la Commissione Giudicatrice procederà alla formazione della graduatoria di merito sulla base della somma dei voti conseguiti in ciascuna delle prove (scritta e orale) e del punteggio conseguito nella valutazione dei titoli di cui al precedente articolo 9.

Art. 12 Norme di salvaguardia

Per quanto non espressamente previsto dal presente bando si rinvia alla disciplina di settore, al vigente C.C.N.L. Federculture, nonché alle disposizioni del citato Regolamento per il reclutamento del personale dipendente e per il conferimento di incarichi professionali e collaborazioni approvato dal Consiglio di

Amministrazione con deliberazione n. 3 del 10 febbraio 2012. La Fondazione, anche in considerazione delle risorse finanziarie disponibili, si riserva la facoltà, anche dopo la pubblicazione, di sospendere, annullare, modificare, prorogare od eventualmente revocare il presente avviso, secondo le modalità indicate nel predetto Regolamento.

Art. 13 Informativa D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, si informano i candidati che il trattamento dei dati personali da essi forniti per partecipare alla selezione è finalizzato all'espletamento della stessa procedura, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire tale finalità. Il conferimento di tali dati è pertanto obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla procedura medesima.

I dati forniti saranno trattati anche successivamente, in caso di instaurazione del rapporto di lavoro, per le finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo.

Art. 14 Informazioni

Tutte le comunicazioni relative alla presente procedura sono effettuate ad ogni effetto, attraverso la pubblicazione sull'apposita sezione del sito web della Fondazione www.fondazionebarumini.it, salvo quelle che necessariamente si riferiscono a destinatari determinati, per le quali saranno effettuate comunicazioni personali.

Per informazioni è possibile contattare gli uffici Amministrativi della Fondazione al seguente numero di telefono: 070/9361039

Barumini, 25 maggio 2016

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Tonino Chironi